



INDAGINE “TUTTI IN VALTELLINA”

Associazione Mobilità Valtellina

“Treno della Montagna”

Oggetto dell'indagine è questo nuovo servizio e più in generale il sistema di trasporto pubblico provinciale.

I questionari

Questionario A

- Rivolto ai **NON residenti** in provincia di Sondrio

Questionario B

- Rivolto agli **operatori turistici** delle località raggiunte dal “Treno della Montagna”

Questionario A- turisti

Età

Città

Professione

1) Sei già stato in Valtellina come turista?

SI/NO

2) Con che mezzo hai raggiunto la destinazione?

TRENO/ PULLMAN /AUTO/ ALTRO

3) Ritieni probabile che in futuro trascorrerai una giornata o un soggiorno in Valtellina?

SI/NO

4) Per quale motivo ti recheresti in Valtellina ?

SCI/ALTRI SPORT/SALUTE E BENESSERE/SVAGO/ENOGASTRONOMIA/ALTRO

5) Con che mezzo penseresti di raggiungere la località scelta ?

TRENO/ AUTO/PULLMAN/ ALTRO

6) Sei a conoscenza dell'esistenza di un treno detto "TRENO DELLA MONTAGNA" che nei week end invernali collega Milano, Lecco e Monza con Madesimo, Chiesa in Valmalenco, Bormio e Aprica?

SI/NO/MI PARE

7) Prenderesti in considerazione questo mezzo per raggiungere la tua destinazione?

SI/NO/FORSE

8) Il prezzo della corsa di andata e ritorno compreso il bus navetta dalla stazione ferroviaria alla località sciistica e una degustazione sul "Treno della Montagna" è di 33€(bambini gratis) (contro 24,9 € dei trasporti pubblici tradizionali) Ti sembra:

CONVENIENTE/GIUSTO/ECESSIVO

9) Con in aggiunta lo ski-pass per due giorni il prezzo diventa 77€. Ti sembra

CONVENIENTE/GIUSTO/ECESSIVO

10) Che aggettivi daresti a chi sceglie di usufruire del "Treno della Montagna"?

11) Se hai qualche utile idea o impressione in merito scrivila qui di seguito:

Questionario B- operatori

Località

MADESIMO/CHIESA IN VALMALENCO/APRICA/ BORMIO

Stelle della struttura

1 */2 ** /3 *** /4 **** /5 *****

Che percentuale dei suoi clienti raggiunge la località con un mezzo pubblico?

<5%/ 5-10%/ 10-20%/ 20-30%/ 30-40%/ >50%

1)Pensa che questa percentuale crescerà con l'iniziativa del "Treno della Montagna"?

Per niente 1-5 Moltissimo

2) Quanto ha apprezzato come operatore turistico l'iniziativa del "Treno della Montagna"?

Per niente 1-5 Moltissimo

3) Quanto ritiene sia stata un iniziativa di successo?

Per niente 1-5 Moltissimo

4) Da quanto ha saputo o crede, quanto i turisti hanno apprezzato l'iniziativa?

Per niente 1-5 Moltissimo

5) Come quantificherebbe il beneficio economico che ne ha tratto?

Nulla 1-5 Elevato

6) Ritiene sia un'iniziativa da riproporre?

SI/NO/FORSE

7) Ritiene di essere stato sufficientemente coinvolto in fase di progetto dell'iniziativa?

Per niente 1-5 Si

8) Se ha risposto no alla precedente, ritiene che avrebbe appoggiato l'iniziativa?

Assolutamente 1-5 No certamente

9) Indichi cosa ritiene più importante:

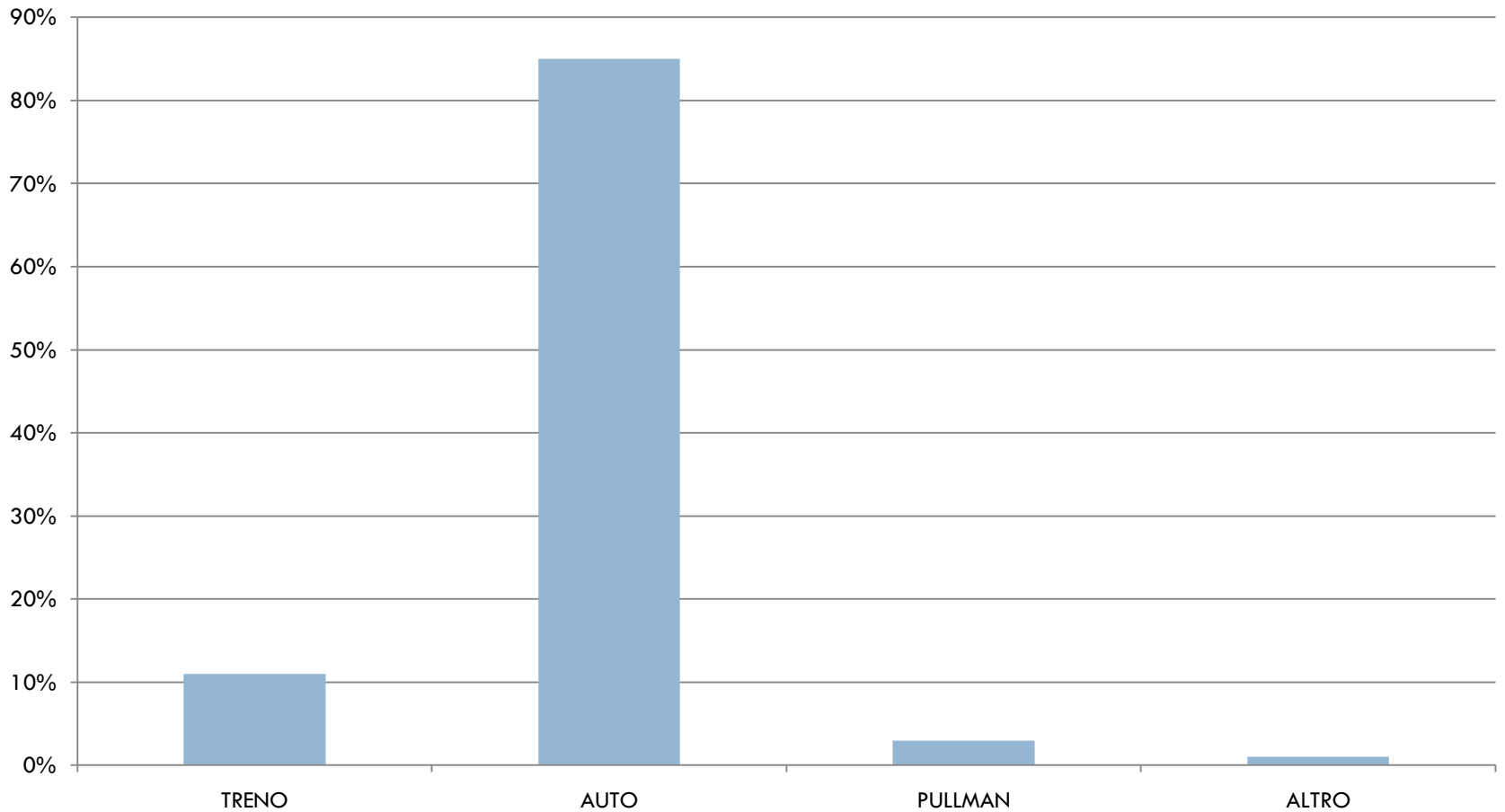
- Avere sempre sul territorio un sistema di trasporto pubblico provinciale con un biglietto unico e coincidenze garantite
- Avere il servizio "Treno della Montagna" nelle prossime stagioni turistiche
- Spendere più soldi nella promozione dei trasporti collettivi in Valle
- Nessuno dei precedenti

10) Questo spazio è per i suoi commenti e i suoi suggerimenti

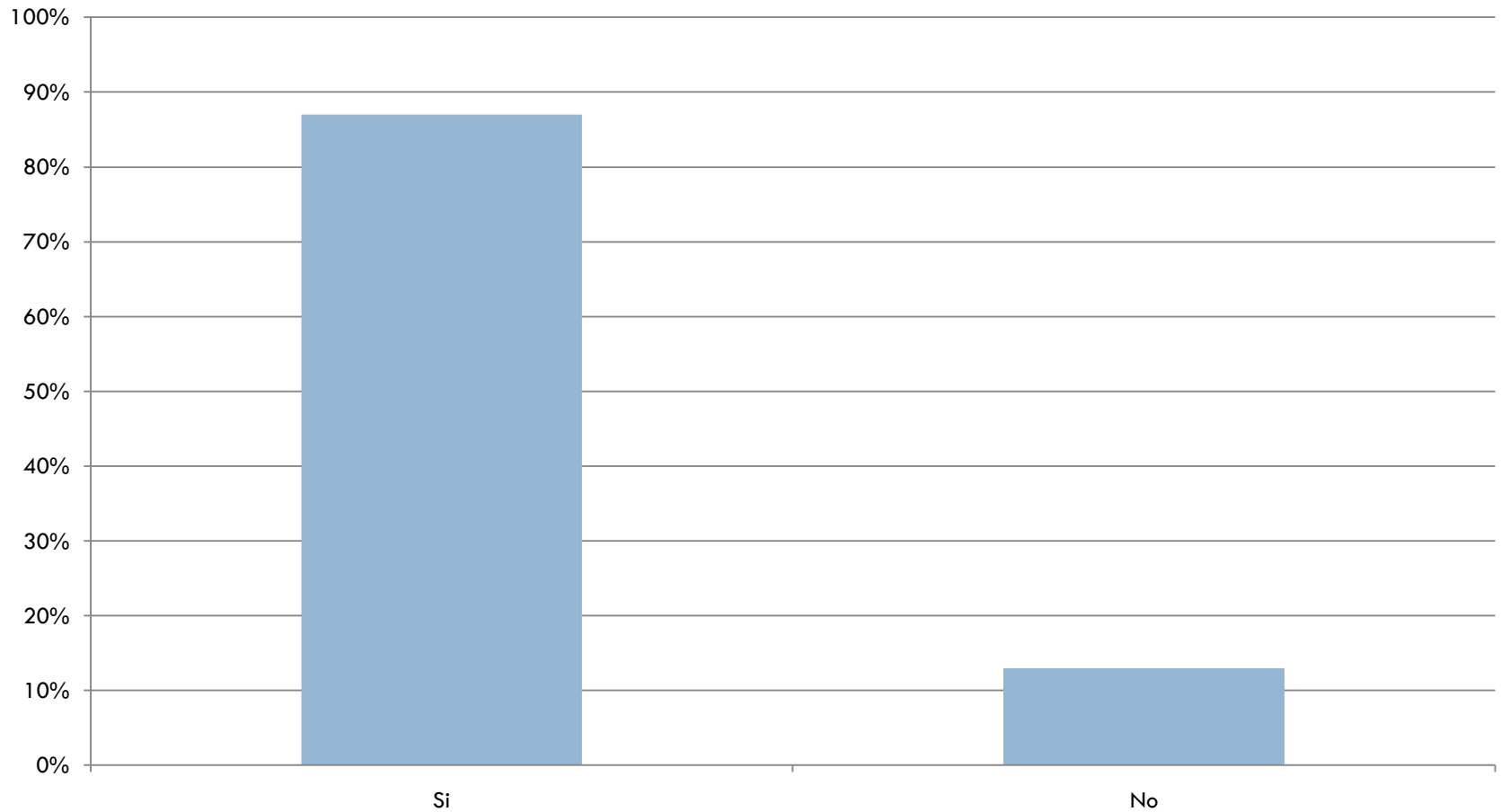


Risultati A- turisti

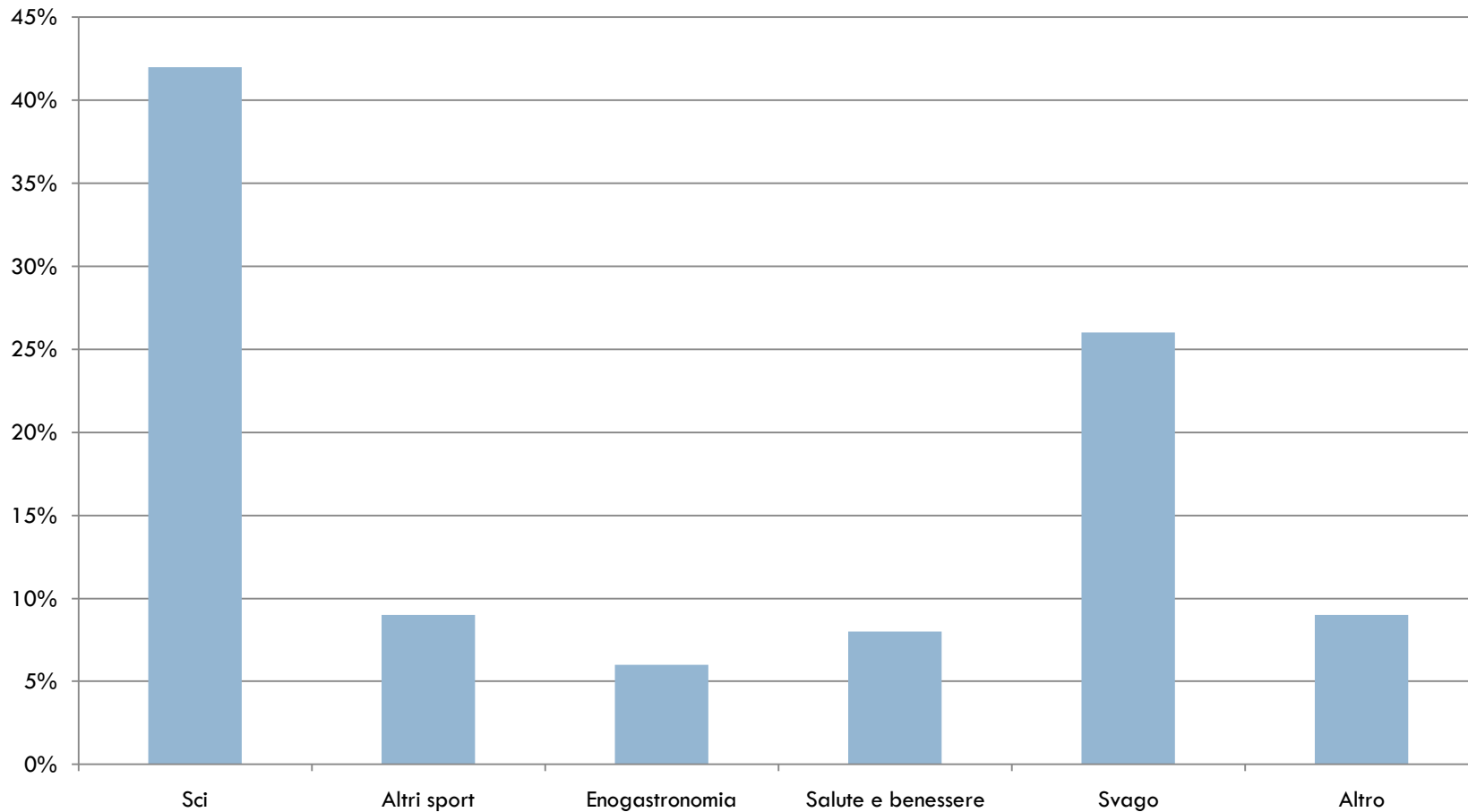
Mezzo utilizzato in passato



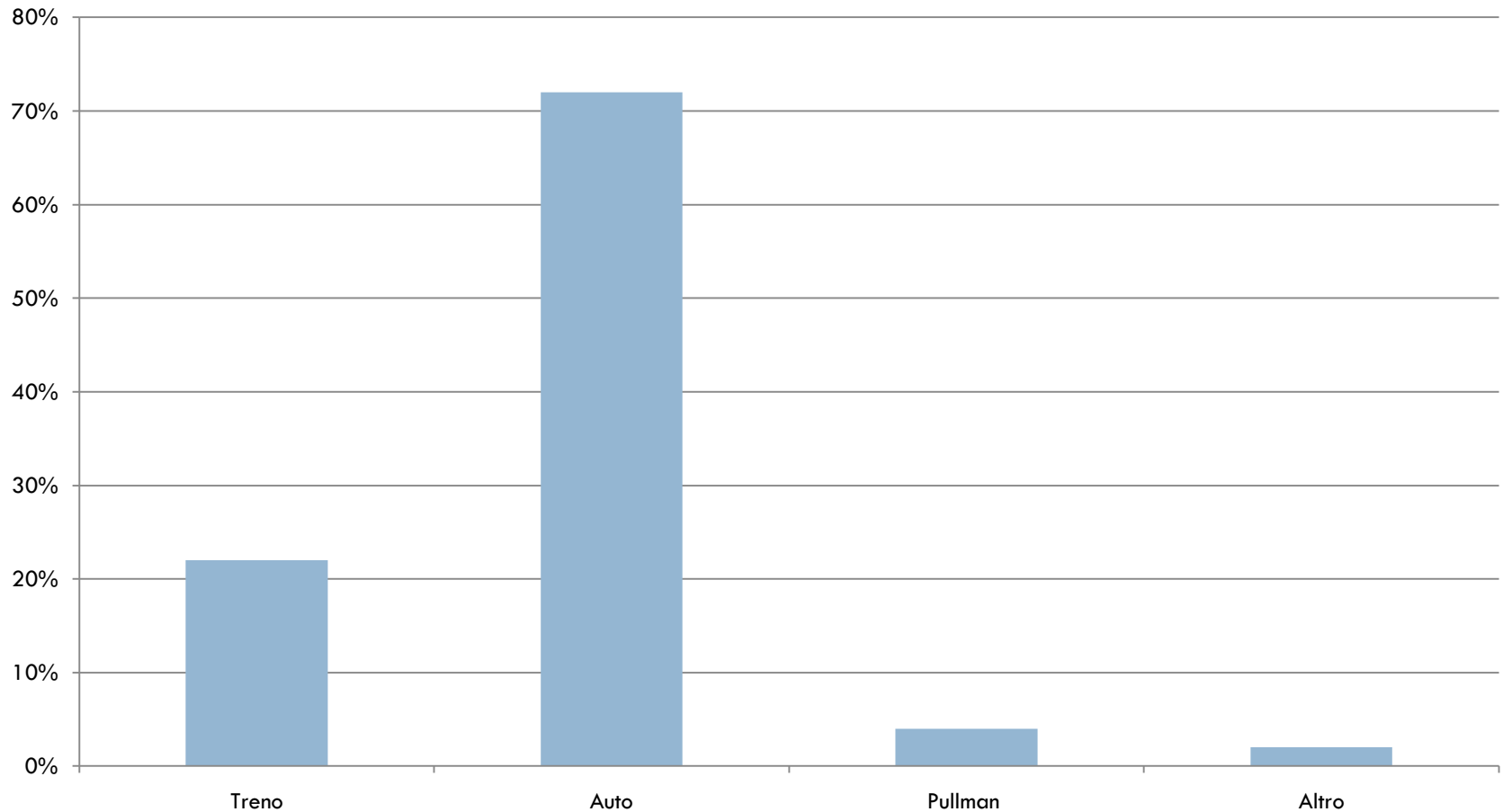
Ritieni probabile che in futuro trascorrerai una giornata o un soggiorno in Valtellina?



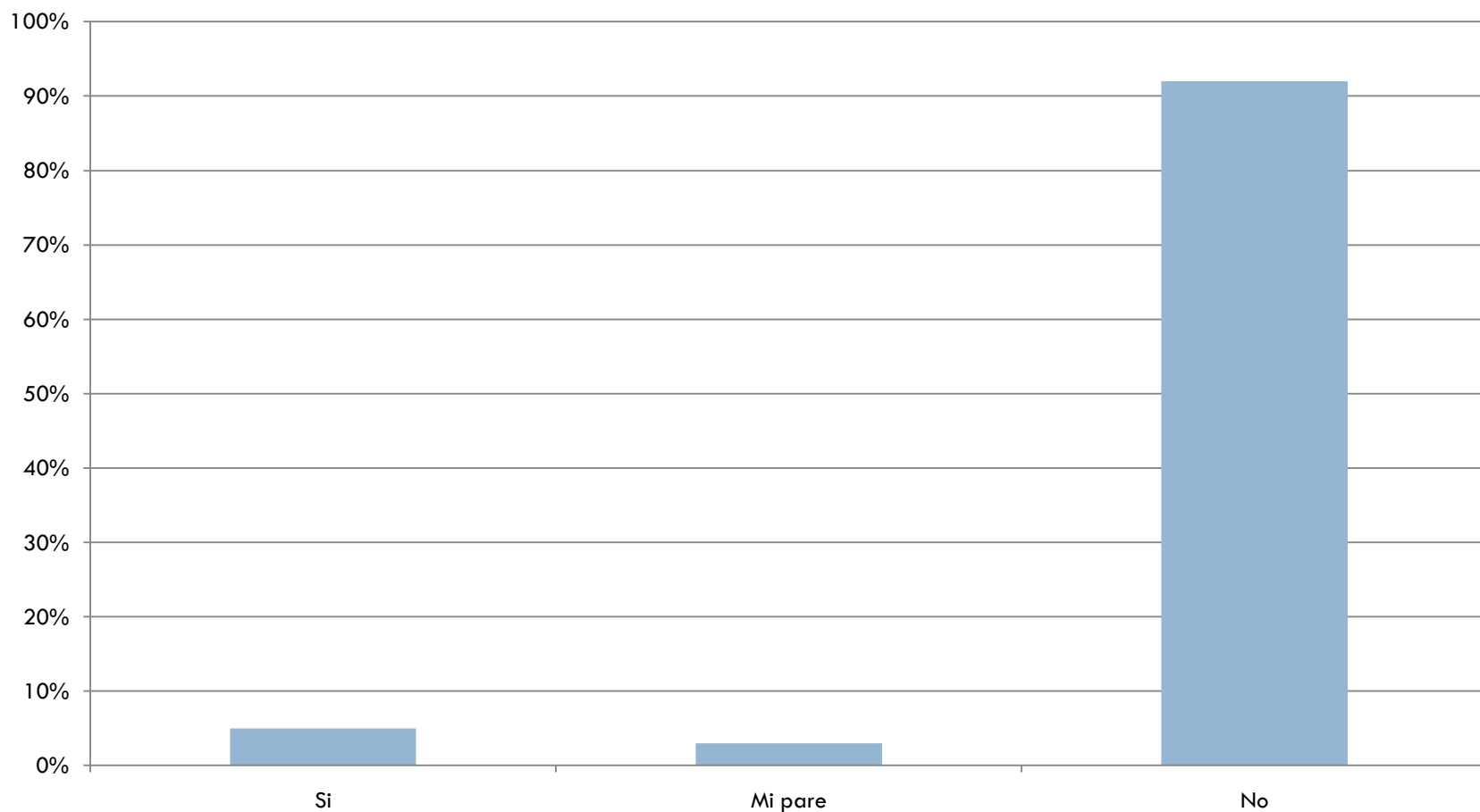
Per quale motivo ti recheresti in Valtellina?



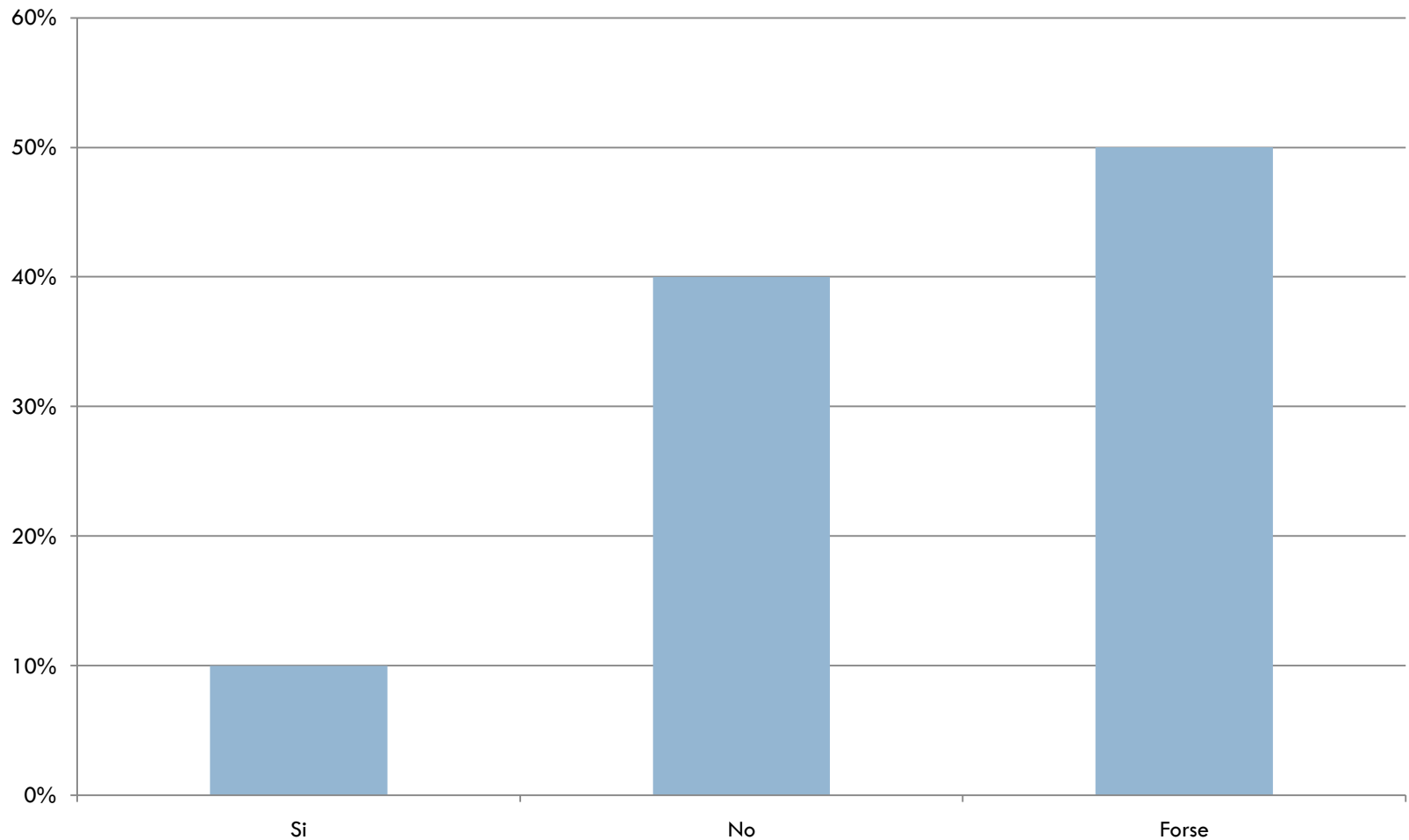
Con che mezzo penseresti di raggiungere la località scelta?



Sei a conoscenza dell'esistenza di un treno detto "TRENO DELLA MONTAGNA" che nei week end invernali collega Milano, Lecco e Monza con Madesimo, Chiesa in Valmalenco, Bormio e Aprica?

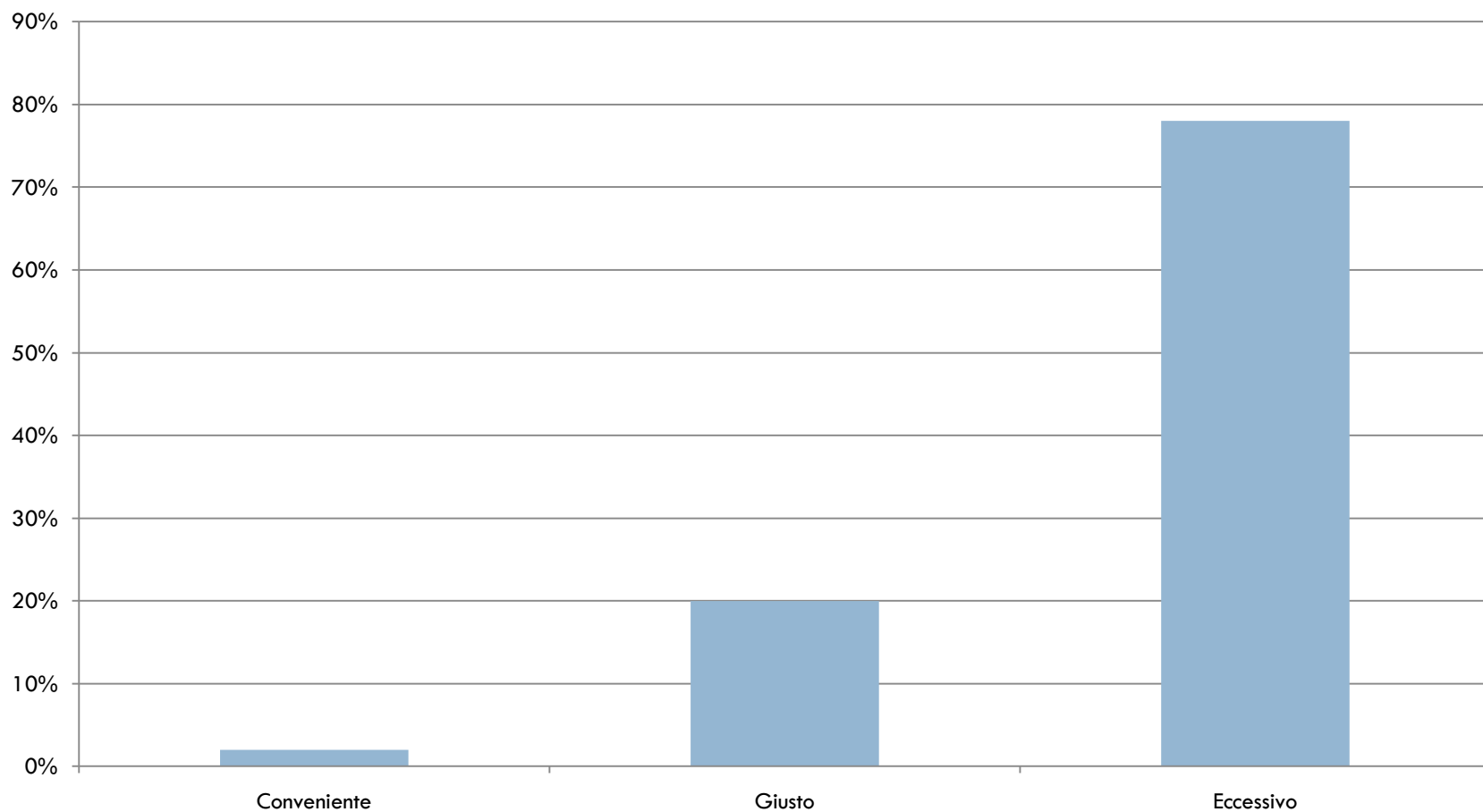


Prenderesti in considerazione questo servizio per raggiungere la destinazione?

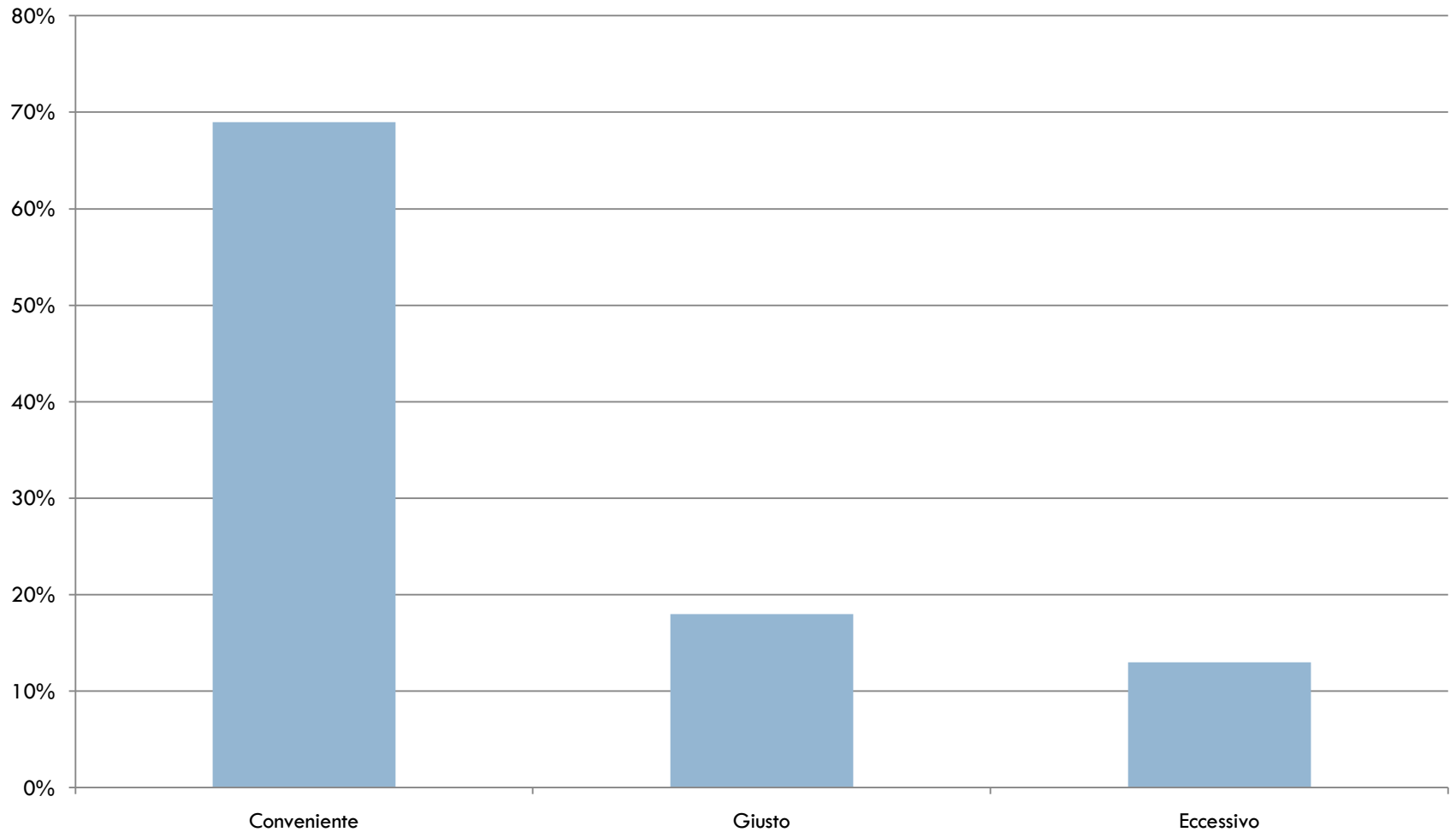


Il prezzo della corsa di andata e ritorno compreso il bus navetta dalla stazione ferroviaria alla località sciistica e una degustazione sul “Treno della Montagna” è di 33€(bambini gratis) (contro 24,9 € dei trasporti pubblici tradizionali)

Ti sembra:



Con in aggiunta lo ski-pass per due giorni il prezzo diventa 77€. Ti sembra



Che aggettivi daresti a chi sceglie di usufruire del "Treno della Montagna"

Ecologista

Intelligente

Scomodo

Perditempo

Commenti turisti

- Servizio che dovrebbe essere “ordinario”
- Comodo per chi non ha bagagli
- “Sarei troppo vincolato”
- Ecologico ma è più comoda l’auto

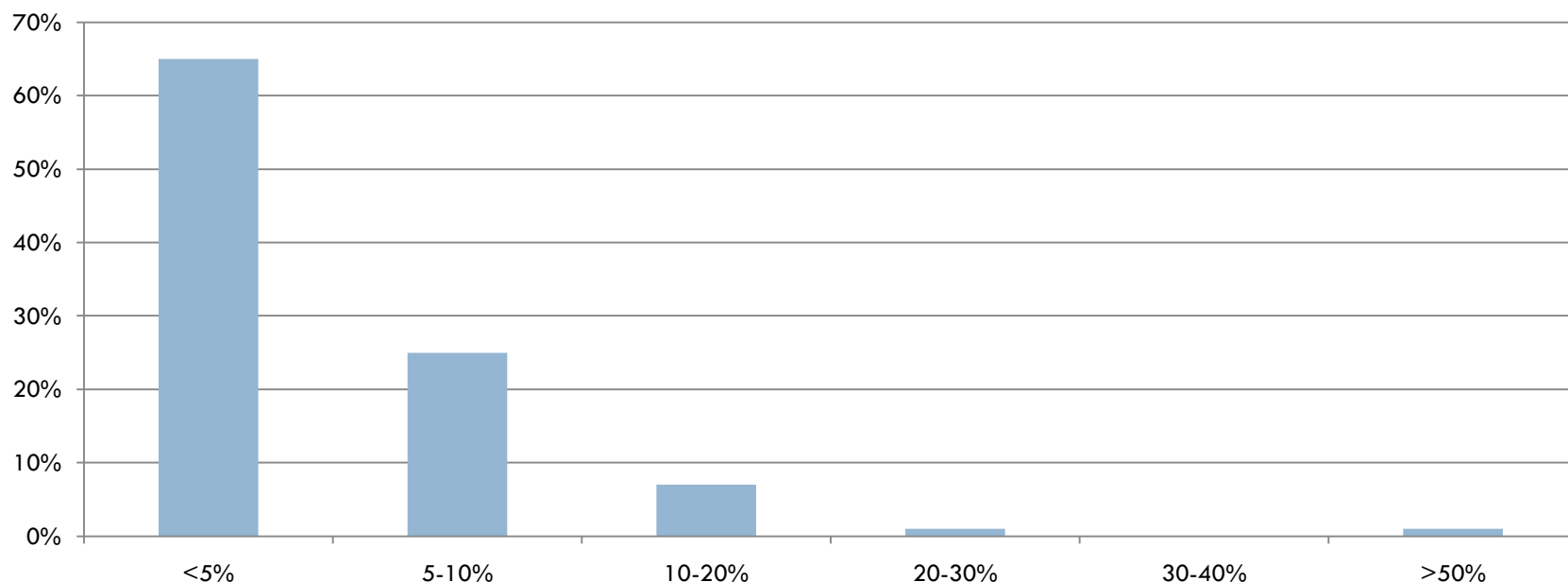
Commenti di chi ha usufruito del servizio

- Molto confortevole e pulito il treno
- Orari scomodi
- Obbligo di prenotazione
- Poca flessibilità del pacchetto
- Tempi piuttosto lunghi
- Caro se non serve lo skipass
- Poco usato



Risultati B- operatori

Che percentuale dei suoi clienti raggiunge la località con un mezzo pubblico?



Pensa che questa percentuale crescerà con l'iniziativa del "Treno della Montagna"?

Per niente 1 ----- 1,64 ----- 5 Molto

- **Quanto ha apprezzato come operatore turistico l'iniziativa del "Treno della Montagna"?**

Per niente 1 -----2,64-----5 Molto

- **Quanto ritiene sia stata un'iniziativa di successo?**

Per niente 1 ---1,71-----5 Molto

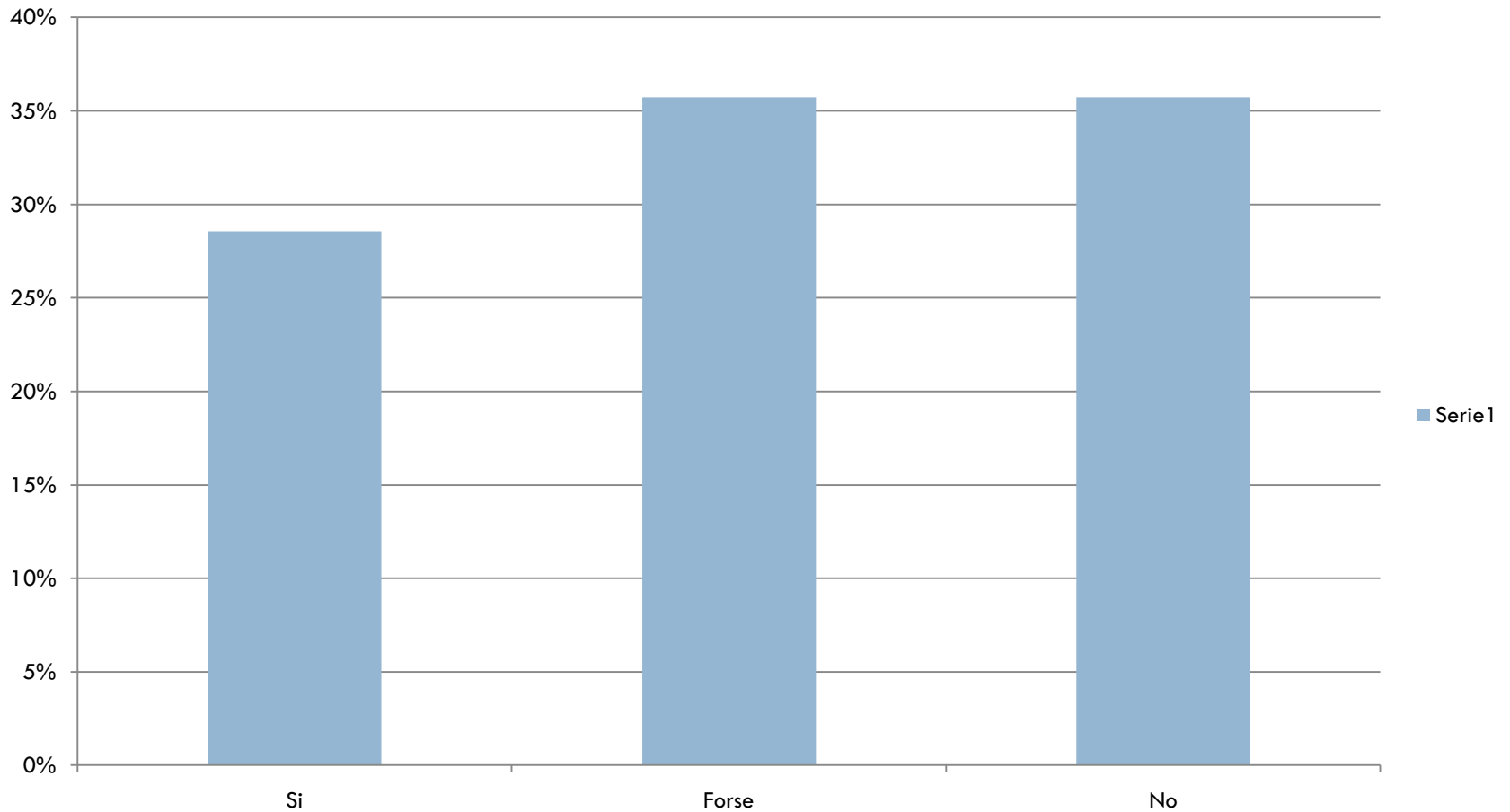
- **Da quanto ha saputo o crede, quanto i turisti hanno apprezzato l'iniziativa?**

Per niente 1 -----2,42-----5 Molto

- **Come quantificherebbe il beneficio economico che ne ha tratto?**

Per niente 1 ---1,15-----5 Molto

Ritiene sia un'iniziativa da riproporre?



- **Ritiene di essere stato sufficientemente coinvolto in fase di progetto dell'iniziativa?**

Per niente 1 --- **1,28** -----5 Molto

- **Se ha risposto no alla precedente, ritiene che avrebbe appoggiato l'iniziativa?**

Per niente 1 --- **2,01** -----5 Molto

Indichi cosa ritiene più importante:

- Avere sempre sul territorio un sistema di trasporto pubblico provinciale con un biglietto unico e coincidenze garantite 71%
- Avere il servizio "Treno della Montagna" nelle prossime stagioni turistiche 5%
- Spendere più soldi nella promozione dei trasporti collettivi in Valle 20%
- Nessuno dei precedenti 4%

Commenti degli operatori

- ❑ Mancato coinvolgimento operatori turistici
- ❑ Orari del treno poco adeguati
- ❑ Impressione di uno spreco di soldi
- ❑ Tempi di viaggio troppo lunghi
- ❑ Pacchetto troppo vincolante
- ❑ Sono altre le priorità
- ❑ Sono da privilegiare i collegamenti rapidi ed economici con gli aeroporti
- ❑ Servono opere strutturali (Trafori, raddoppio)



Spunti di riflessione

□ Esiste già un servizio ferroviario ordinario :

□ Flessibile

□ Senza prenotazione

□ Con gli stessi tempi di percorrenza

□ Abbastanza frequente

□ Vantaggioso



Da potenziare a vantaggio di tutta l'utenza

- L'attuale **rete di pullman** dovrebbe essere:
 - Messa in coincidenza al treno
 - Integrata con un biglietto unico treno+autobus
 - Potenziata nelle stagioni turistiche verso le località turistiche

Soprattutto

Ricordando che il 92% degli intervistati non conosceva il “Treno della Montagna” è indispensabile pubblicizzare questo servizio oppure, ancor meglio, la possibilità di raggiungere comodamente, velocemente, ogni giorno e ad ogni ora la Valtellina e la Valchiavenna con i mezzi collettivi

Il buon esempio

271

STILFS DORF / SULDEN - PRAD - MALS
STELVIO PAESE / SOLDA - PRATO STELVIO - MALLES

		X	X	X	X	■	X		X	X	X	X			
Stilfserjoch	ab													p	
Franzenshöhe														Passo Stelvio	
Trafoi														Franzenshöhe	
Sulden Seilb.						06:31							13:31	Solda Fun.	
Gomagoi						06:56							13:56	Gomagoi	
Stilfs Dorf				06:33	07:01	09:01	11:01						14:01	Stelvio Paese	
Gomagoi	F			06:38	07:06	09:06	11:06						14:06	F Gomagoi	
Stilfserbr.				06:42	07:10	09:10	11:10						14:10	Ponte Stelvio	
Mals Bhf.		05:03		05:49				08:03		10:03		12:03	13:03		Malles Staz.
Glurns		05:07	05:31	05:53		06:50		08:07		10:07		12:07	13:07		Glorenza
Lichtenberg		05:12	05:36	05:58		06:55		08:12		10:12		12:12	13:12		Montechiaro
Prad		05:18	05:41	06:04	06:50	07:01	07:18	08:18	09:18	10:18	11:18	12:18	13:18	14:18	Prato Stelvio
Spondinig	an	05:25	05:48	06:11		07:08		08:25	09:25	10:25	11:25	12:25	13:25	14:25	a

Spondinig		5.30	5.53		6.19	7.12	7.30		8.30	9.12	9.30		10.30	11.12	11.30		12.30	Spondigna
Eyrs		5.33	5.56		6.22	7.15	7.33		8.33	9.15	9.33		10.33	11.15	11.33		12.33	Oris
Laas		5.37	6.00		6.26	7.20	7.40		8.40	9.20	9.40		10.40	11.20	11.40		12.40	Lasa
Schlanders		5.44	6.07		6.35	7.27	7.48		8.48	9.27	9.48		10.48	11.27	11.48		12.48	Silandro
Goldrain		5.50	6.13		6.41	7.32	7.53		8.53	9.32	9.53		10.53	11.32	11.53		12.53	Coldrano
Latsch		5.54	6.19		6.45	7.37	8.00		9.00	9.37	10.00		11.00	11.37	12.00		13.00	Laces
Kastelbell		5.57	6.22		6.48	7.41	8.03		9.03	9.41	10.03		11.03	11.41	12.03		13.03	Castelbello
Tschars		6.01	6.26		6.52		8.07		9.07		10.07		11.07		12.07		13.07	Ciardes
Staben		6.05	6.29		6.56		8.10		9.10		10.10		11.10		12.10		13.10	Stava
Naturns		6.11	6.34		7.03	7.50	8.17		9.17	9.50	10.17		11.17	11.50	12.17		13.17	Naturno
Plaus		6.15	6.37		7.06		8.21		9.21		10.21		11.21		12.21		13.21	Plaus
Rabland		6.18	6.40		7.10		8.23		9.23		10.23		11.23		12.23		13.23	Rablà
Töll Brücke		6.21	6.45		7.13				9.31				11.31				13.31	Tel Ponte
Marling		6.32	6.51		7.23	8.06	8.37		9.37	10.06	10.37		11.37	12.06	12.37		13.37	Marlengo
Algund		6.34	6.54		7.25	8.09	8.40			10.09	10.40			12.09	12.40			Lagundo
Meran	an	6.38	6.58		7.29	8.13	8.43		9.43	10.13	10.43		11.43	12.13	12.43		13.43	a. Merano

Associazione Mobilità Valtellina

Note

- Campione rispondenti “turisti”
 - ▣ 194 persone
 - ▣ Prevalentemente dell’area di Milano e Brianza

- Campione rispondenti operatori
 - ▣ 42 operatori

Sondrio - Gennaio 2011